pennellifaro

18 Marzo 2014, Casalmaggiore (Cremona), Italia

Pennelli Faro lancia il nuovo Sito Internet

*Nuovo look per **pennellifaro.com**, il sito di Pennelli Faro profondamente rinnovato dal punto di vista grafico e dei contenuti.*

L'azienda, con un trend in forte crescita che la sta accompagnando negli ultimi anni, sta attraversando un momento importante, di consolidamento della propria identità e definizione degli obiettivi nel panorama della propria attività a livello nazionale e internazionale. All'interno di questa evoluzione si inserisce il rafforzamento del team marketing interno - comunicazione e grafica - in un ottica di full service diretto al cliente.

L'idea del restyling del sito nasce dalla necessità di aggiornare la propria immagine sul web e dal desiderio di fornire uno strumento di impatto visivo ma anche chiaro e funzionale, per avvicinare ancor più clienti e rendere sempre disponibili informazioni interessanti sulle nostre realizzazioni.

Strumento comunicativo privilegiato per l'immediatezza e facilità di consultazione, accessibile da qualsiasi piattaforma tecnologica, dal pc allo smartphone al tablet, il sito è un contenitore di informazioni non solo per figure professionali di settore, ma anche agli appassionati di arte, makeup, moda, cakedesign. Pennelli Faro con questo nuovo sito vuole coinvolgere e appassionare chi lo consulta.

Il sito è diviso in cinque sezioni, individuate come i principali segmenti di attività: cosmesi, che rappresenta il core business, belle arti, l'anima di Pennelli Faro da sempre, i pennelli per uso alimentare, su cui sta sviluppando sempre di più interessanti progetti, accessori fashion in pelo naturale e sintetico, espressione della versatilità creativa e di alto profilo dell'attività e i pennelli tecnici per l'industria, dove la conoscenza tecnica si amplia e affina.

Del sito è stata curata in particolar modo la navigabilità: sono state create categorie per settore, tecniche di applicazione, utilizzatori finali. Tutto è stato pensato per orientare anche chi si approccia per la prima volta al mondo dei pennelli e degli accessori. Sono stati inseriti centinaia di articoli a scopo esemplificativo, tutti corredati di schede prodotto, con immagini e contenuti specifici, sia tecnici che consigli di utilizzo.

Il sito è un vero e proprio palcoscenico virtuale, ciò che si vede non è reale ma possibile e ha lo scopo di trasferire contenuti tecnici e di ispirare linee personalizzate di pennelli uniche.

Nel corso dei prossimi mesi saranno poi disponibili contenuti video e condivisione immediata di informazioni attraverso i social.

Pennelli Faro ritiene che valorizzando la propria immagine sul web e creando una piattaforma ricca di contenuti e ad alta navigabilità, potrà raggiungere in modo più rapido ed efficace l'obiettivo di fornire le prime informazioni a chi per la prima volta si approccia al mondo dei pennelli, e

contribuire a diffondere la cultura dell’accessorio come mezzo fondamentale per la buona riuscita di un makeup, di un’opera, di un dessert decorato.

www.pennellifaro.com