La Direzione di **PENNELLI FARO**, consapevole dell'importanza strategica che la qualità dei prodotti e dei servizi, la tutela dell'ambiente, l'affidabilità dell'organizzazione e la reputazione aziendale assumono nel proprio mercato di riferimento, considera l'adozione e il mantenimento di un **Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente** uno strumento fondamentale per assicurare lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni. In tale prospettiva, PENNELLI FARO ha scelto di strutturare e mantenere il proprio Sistema di Gestione in conformità ai requisiti delle norme **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN ISO 14001:2015**, con l'obiettivo di garantire il controllo sistematico dei processi aziendali, la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate, nonché la prevenzione e la riduzione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività, prodotti e servizi. La Direzione riconosce che il successo duraturo dell'organizzazione dipende dalla capacità di coniugare **qualità, innovazione, affidabilità, attenzione al cliente, tutela dell'ambiente ed efficienza nell'utilizzo delle risorse**, integrando tali principi nelle decisioni strategiche e nella gestione quotidiana delle attività.

La Politica Integrata rappresenta pertanto il quadro di riferimento per la definizione e il riesame degli obiettivi per la qualità e l'ambiente e costituisce un impegno preciso della Direzione e di tutte le persone che operano per conto dell'organizzazione.

PRINCIPI E OBIETTIVI STRATEGICI

PENNELLI FARO pone al centro della propria strategia il **cliente, la qualità dei propri prodotti e servizi e la tutela dell'ambiente**, perseguendo il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione e delle proprie prestazioni qualitative e ambientali.

In particolare, la Direzione si impegna a perseguire i seguenti obiettivi strategici:

- **orientare costantemente l'organizzazione al cliente**, comprendendone le esigenze attuali e future e traducendole in prodotti, servizi e soluzioni capaci di generare valore;
- offrire al mercato non soltanto prodotti fisici, ma un insieme integrato di **servizi, competenze, professionalità, organizzazione, assistenza e idee**, in grado di differenziare PENNELLI FARO rispetto ai propri concorrenti;
- operare secondo criteri di **metodo, competenza, operosità, ingegno, diligenza ed efficienza**, assicurando il controllo e il miglioramento continuo dei processi aziendali;
- sviluppare e consolidare il proprio **know-how**, valorizzando non soltanto l'innovazione tecnologica, ma anche il patrimonio di conoscenze, competenze ed esperienze riconducibile ai principi del "sapere, saper fare e saper essere";
- promuovere l'**innovazione dei prodotti, dei processi e delle modalità organizzative**, ricercando soluzioni tecnologicamente avanzate e coerenti con le esigenze del mercato e con gli obiettivi di sostenibilità ambientale;

- migliorare continuamente l'**immagine, l'affidabilità e la reputazione aziendale**, consolidando nel tempo rapporti trasparenti e duraturi con clienti, fornitori, collaboratori e altre parti interessate;
- garantire il rispetto dei **requisiti applicabili ai prodotti e ai servizi**, compresi quelli contrattuali, cogenti e volontariamente sottoscritti dall'organizzazione;
- monitorare sistematicamente il livello di **soddisfazione del cliente**, analizzando reclami, segnalazioni, esigenze e aspettative quali elementi fondamentali per l'individuazione delle opportunità di miglioramento;
- assicurare una comunicazione chiara, tempestiva ed efficace nei confronti dei clienti e garantire un adeguato livello di **assistenza e supporto** durante tutte le fasi del rapporto commerciale;
- individuare e valutare periodicamente le **esigenze e le aspettative delle parti interessate rilevanti**, considerando gli aspetti che possono influenzare il Sistema di Gestione Integrato e le prestazioni dell'organizzazione.

IMPEGNI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La Direzione considera la tutela dell'ambiente parte integrante della propria strategia aziendale e si impegna ad integrare i criteri ambientali nella pianificazione, nella gestione e nel controllo delle proprie attività.

A tale scopo PENNELLI FARO si impegna a:

- garantire il rispetto della **legislazione ambientale vigente**, delle autorizzazioni applicabili e degli altri obblighi di conformità sottoscritti dall'organizzazione;
- individuare, analizzare e valutare gli **aspetti ambientali** connessi alle proprie attività, prodotti e servizi, determinando quelli significativi e definendo adeguate misure di gestione, controllo e miglioramento;
- perseguire la **protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento**, attraverso l'adozione di adeguate misure tecniche, organizzative e gestionali;
- promuovere un utilizzo **razionale ed efficiente delle risorse naturali**, con particolare attenzione ai consumi energetici, idrici e di materie prime;
- monitorare e, ove tecnicamente ed economicamente possibile, ridurre i **consumi energetici**, favorendo interventi di efficientamento e soluzioni a minore impatto ambientale;
- prevenire e ridurre la produzione di **rifiuti**, promuovendone, ove possibile, la corretta differenziazione, il recupero, il riciclo e la valorizzazione;

- assicurare una corretta gestione delle **sostanze e dei prodotti chimici**, adottando modalità di utilizzo, deposito e movimentazione finalizzate alla prevenzione di contaminazioni, dispersioni e situazioni di emergenza ambientale;
- prevenire e controllare le potenziali emissioni, gli scarichi, gli sversamenti accidentali e gli altri possibili impatti ambientali derivanti dalle attività aziendali;
- tenere conto degli impatti ambientali associati ai prodotti e ai servizi secondo una **prospettiva di ciclo di vita**, considerando, ove pertinente, le fasi di approvvigionamento delle materie prime, produzione, trasporto, utilizzo e gestione del fine vita;
- integrare criteri ambientali, ove applicabili, nei processi di **approvvigionamento e valutazione dei fornitori**, promuovendo comportamenti responsabili lungo la catena di fornitura;
- definire e monitorare specifici **indicatori di prestazione ambientale**, al fine di misurare nel tempo l'andamento dei consumi, delle emissioni, della produzione di rifiuti e degli altri aspetti ambientali significativi;
- perseguire obiettivi e programmi finalizzati al **miglioramento continuo delle prestazioni ambientali**, verificandone periodicamente lo stato di avanzamento e l'efficacia delle azioni intraprese.

CAMBIAMENTO CLIMATICO E RESILIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE

PENNELLI FARO riconosce inoltre il **cambiamento climatico** quale elemento del contesto nel quale l'organizzazione opera e si impegna a valutarne la rilevanza rispetto alle proprie attività, ai propri processi, alla continuità operativa e alle esigenze delle parti interessate. La Direzione intende affrontare tale tematica secondo un duplice approccio, considerando sia la necessità di **adattamento agli effetti del cambiamento climatico**, sia il contributo che l'organizzazione può fornire alla relativa mitigazione. A tal fine, PENNELLI FARO si impegna, ove applicabile e proporzionato alle proprie attività, a valutare i rischi e le opportunità connessi agli eventi climatici, all'utilizzo delle risorse e dell'energia e alle emissioni associate alle proprie attività, promuovendo iniziative finalizzate al miglioramento dell'efficienza e alla progressiva riduzione della propria impronta ambientale.

PERSONE, COMPETENZE E AMBIENTE DI LAVORO

La Direzione riconosce che il raggiungimento degli obiettivi aziendali dipende in misura determinante dalla **competenza, dalla consapevolezza e dal coinvolgimento delle persone** che operano all'interno e per conto dell'organizzazione.

PENNELLI FARO si impegna pertanto a:

- valorizzare le competenze e le professionalità presenti nell'organizzazione attraverso adeguate attività di **formazione, informazione, addestramento e aggiornamento**;

- sensibilizzare il personale in merito agli effetti delle proprie attività sulla qualità dei prodotti e sulle prestazioni ambientali dell'organizzazione;
- promuovere la partecipazione attiva dei lavoratori al miglioramento dei processi e all'individuazione delle opportunità di miglioramento;
- mettere a disposizione risorse, infrastrutture, attrezzature e ambienti di lavoro adeguati allo svolgimento delle attività;
- investire nel miglioramento delle condizioni dell'ambiente di lavoro, perseguendo un'organizzazione sempre più attenta alle esigenze delle persone;
- garantire il rispetto della normativa applicabile in materia di **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, favorendo comportamenti responsabili e una cultura aziendale orientata alla prevenzione.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per assicurare la concreta attuazione della presente Politica Integrata, la Direzione di PENNELLI FARO si impegna a:

- assicurare che la Politica per la Qualità e l'Ambiente sia **appropriata alle finalità, alle dimensioni, al contesto dell'organizzazione e alla natura dei propri impatti ambientali**;
- garantire che essa costituisca il quadro di riferimento per la definizione di **obiettivi misurabili per la qualità e l'ambiente**;
- diffondere la Politica all'interno dell'organizzazione affinché sia **comunicata, compresa e applicata** da tutto il personale;
- mettere a disposizione le **risorse umane, tecniche, organizzative ed economiche** necessarie al mantenimento e al miglioramento del Sistema di Gestione Integrato;
- promuovere la formazione e la sensibilizzazione del personale sui principi della qualità, sulla tutela ambientale e sulle responsabilità associate alle rispettive attività;
- assicurare il rispetto degli **obblighi di conformità** e degli altri requisiti applicabili all'organizzazione;
- adottare un approccio basato sull'analisi del **contesto, dei rischi e delle opportunità**, utilizzandolo quale strumento per prevenire criticità e favorire il miglioramento;
- verificare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi stabiliti attraverso il monitoraggio di opportuni indicatori e l'analisi dei risultati conseguiti;
- riesaminare periodicamente il Sistema di Gestione e la presente Politica al fine di verificarne la **continua adeguatezza, appropriatezza ed efficacia** rispetto al contesto aziendale, agli indirizzi strategici e alle esigenze delle parti interessate;

- promuovere il **miglioramento continuo** del Sistema di Gestione Integrato, delle prestazioni qualitative e delle prestazioni ambientali.

La Direzione di PENNELLI FARO considera il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i dipendenti e collaboratori un requisito indispensabile per il conseguimento degli obiettivi stabiliti. Ogni persona, nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze, è pertanto chiamata a contribuire alla corretta applicazione delle disposizioni del Sistema di Gestione Integrato e al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali. La presente Politica viene **comunicata all'interno dell'organizzazione**, resa disponibile alle parti interessate pertinenti e sottoposta a periodico riesame da parte della Direzione, affinché rimanga coerente con il contesto, gli indirizzi strategici, gli impatti ambientali e gli obiettivi di sviluppo di PENNELLI FARO.

Casalmaggiore li, 17/07/2026

La Direzione di PENNELLI FARO

PENNELLI FARO s.r.l.
Via E. Vanoni, 37/A
26041 CASALMAGGIORE (CR) ITALIA
Tel. 0375.691211
Cod. Fisc. e P.IVA: 00955910195
Codice Univoco: SUBM70N